



李思婧

性别：女
国籍：中国
籍贯：四川成都
出生日期：2000/03/27

☎ 18284390830

✉ 18284390830@163.com

个人简介

媒体研究硕士，具备新媒体运营、用户内容策划及品牌传播经验。熟悉从用户洞察、内容策划、社交媒体运营到数据复盘的完整内容运营流程，具备海外学习背景，能够使用AI工具辅助内容创作与营销工作。

项目经历 2026.03-06

MYNUTCHOS 马来西亚特色伴手礼品牌营销项目

项目背景：针对马来西亚特色食品国际传播不足的问题，将腰果与小鱼干融合产品重新定位为具有文化价值的高级伴手礼品牌，探索消费品牌从产品到市场传播的完整营销路径。

项目职责：负责消费者研究、品牌内容定位、社交媒体内容策划、海外传播策略设计及营销素材制作。

项目成果：

- 开展消费者调研及竞品分析，建立目标用户画像，提炼目标用户关注的话题、消费场景及内容偏好，为品牌内容策划提供依据。
- 提炼产品核心卖点，将产品从普通食品升级定位为“马来西亚特色高级伴手礼”；
- 完成品牌视觉体系设计，包括Logo、包装概念、宣传物料及社交媒体视觉内容；
- 结合Instagram、小红书等平台特点，规划内容矩阵及传播节奏，围绕文化故事、产品体验和用户分享场景设计传播内容。
- 使用AI工具辅助市场分析、文案优化、内容创意生成，提高营销方案制作效率；
- 输出完整Marketing Kit，为品牌推广及商业化传播提供支持。

工作经历

2023.03 - 2024.12

成都音煌传媒有限公司

直播运营 | 用户运营与内容传播

- 负责直播账号运营及用户互动管理，参与直播内容策划、选题规划与传播策略优化，通过用户反馈收集和互动运营提升账号活跃度，账号粉丝规模达到2W+，单场最高观看人数达1W+。
- 独立负责直播账号内容运营，根据用户反馈和互动数据持续优化直播节奏与内容方向，维护用户关系并提升社区互动体验。
- 协助策划直播主题及活动流程，支持直播内容执行及跨团队沟通协调。
- 持续分析用户观看行为及互动数据，参与运营复盘，优化后续内容策略和用户参与体验。

2022.04-2022.08

成都锐拓传媒有限公司

新媒体实习生 | 品牌传播与社媒运营

- 参与品牌新媒体账号从0到1搭建，负责小红书账号内容策划与运营，结合平台热点及用户需求参与账号定位、内容方向规划及笔记制作，累计发布20+篇内容，并完成封面设计与视觉优化。
- 负责微信公众号内容策划、文案编辑及视觉排版，根据平台特点优化内容结构，完成10+篇图文内容制作与发布，提升品牌内容传播质量。
- 参与品牌内容传播方案策划，结合市场调研、平台热点及用户需求进行选题策划和内容创意设计，为品牌传播提供内容支持。
- 参与品牌内容生产全流程，包括素材整理、图片处理、内容发布及运营支持，提升团队内容生产效率。

教育经历

马来亚大学 | 媒体研究 硕士

2025.03 - 2026.11

研究方向涉及品牌传播、媒体策略、数字传播与用户行为分析。具备海外学习经历，熟悉跨文化传播及英文内容阅读，可支持海外社媒内容理解与本地化传播。

上海师范大学 | 编辑出版学 本科

2018.09 - 2022.06

系统学习内容策划、传播策略、媒体运营及视觉传播相关知识。

技能

品牌视觉与营销物料设计

熟练使用 Photoshop、Figma，具备品牌视觉设计、宣传物料制作及社交媒体内容包装能力。

视频制作

Premiere Pro；短视频剪辑与基础视频后期制作

品牌新媒体运营

熟悉微信公众号、小红书、Instagram等社媒平台运营流程，具备内容策划、用户互动、传播策略制定能力。

媒体制作

摄影与图片后期、宣传物料设计、基础网站设计

AI营销工具应用

使用ChatGPT等AI工具辅助市场调研、用户洞察、营销文案优化、内容创意生成，提高产品策划与内容生产效率。

工具

Photoshop | Premiere Pro | Figma |
WeChat Editor | Basic Web Design |
SQL

语言

- 英语
雅思6.5/英语6级